

町田の企業人に聞く  
株式会社ヤマグチ **山口 勉** 氏

地元で楽しむ工場見学  
株式会社 **多摩スプリング**

町田発 旬の味  
**町田双葉**

SEASON's TOPICS

スポーツ祭東京2013 町田開催イメージソング「蒼いキズナ」

# Brand New Vibe



4 SEASON's TOPICS

## Brand New Vibe

「夢はいつか叶う  
自分たちらしい  
真っ直ぐな歌を届けたい」

6 町田の企業人に聞く  
株式会社 ヤマグチ

### 山口 勉 氏

「ピンチをチャンスに変えた  
逆転の発想」

8 地元で楽しむ工場見学  
株式会社 多摩スプリング

「全ての産業を支える『ばね』の力。  
昔も今も、あらゆるシーンで使われている  
『ばね』を、町田から世界へ。」

10 町田発 旬の味 町田双葉

11 Person of 町田法人会 神蔵 玉江

12 ためになる! 税理士コラム

14 町田法人会とは?

16 町田法人会の活動報告&イベント

18 四季菜遊土 菜園倶楽部 —vol.4 夏

20 町田のお医者さんに聞く —病気のハナシ 第4回 若い人に多い大腸の病気

22 絵はがきコンクールのお知らせ



## 翡翠

Kawasemi

公益社団法人として2年目を迎えた2013年、町田法人会は  
会員増強、会員交流、経営支援という3本の柱を今後の活動方針にしています。

経済状況が好転して来た今、増強活動を積極的に推進し、活性化を図るとともに  
新入会員をはじめ多くの会員間の交流を計りビジネスチャンスを高めていけば  
自社の発展につながり、法人会としての使命も果たせると確信しています。

これからも社会貢献活動を行う団体として  
「税」を中心とした事業展開を推進してまいりますので  
会員の皆様はもとより市民の皆様のご愛顧を  
心よりお願い申し上げます。



この広報誌は、カワセミが美しい翼を広げて羽ばたくように  
公益社団法人 町田法人会も飛躍できますように、という想いをこめて【Kawasemi】と名づけられました。





この秋開催されるスポーツ祭東京2013町田開催イメージソング『蒼いギズナ』を歌うBrand New Vibe (通称BNV)。都立小川高校の卒業生を中心に結成した彼らは2011年にメジャーデビューし、現在も町田市に在住する。年間200本を超えるライブを行い、4月には全国から駆け付けた大勢のファンを前に通算1000回目のライブを町田で行った。

# 夢はいつか叶う

自分たちらしい真っ直ぐな歌を届けたい

力強く軽快なリズムを刻むKEIとソフとエモーショナルなNobuのコンビネーションでメロディアスな楽曲を熱く歌い上げるBNV。若者が行き交う町田の商店街を歩いているとどこからともなく声をかけられた。メジャーデビューしてまもなく2年。町田で生まれ、町田で育った彼らだが知名度はまだ決して高いわけではない。しかし、過去に行ったワンマンライブは全てソールドアウト。デビューシングルもユニバーサルモバイルサイト着うた着うたムービー部門でダウンロード数1位にも輝くなど、全国のショッピングモールやインストアでのライブ活動を行い若い女性を中心に着実に



「町田シティセールス隊」という肩書も持つ

ファンを増やしている。

そんな彼らが本格的に音楽の世界を目指すのは成人式で再会した2007年1月。KEIとNobu、



町田が生活圏。リハーサルも町田のスタジオで行う

MAA, yuyaは小川高校時代、バンド活動に明け暮れたものの、卒業後は皆別々の道を歩んでいた。だが、もう一度音楽をやりたいという気持が抑えられず、再び4人で音楽の世界を目指すことになる。その後、RYOとSHIGEの2人が加わり現在の6人となった。

最初はバイトをしながら音楽活動を行っていたが、ライブに足を運んでくれるファンも徐々に増え、インディーズで制作し

たCDも順調に売れ、2011年9月に「JUST GO!!」でユニバーサルミュージックからメジャーデビューを果たす。この8月に6枚目となるシングルをリリースする。

「真っ直ぐな歌を歌いたいです。リアルな体験や普段感じていることを飾らずにそのままに。メジャーデビューしてからはありがたいことに本当に忙しく充実した毎日です。楽曲を作る時間もなくなりました。もっともっていい歌をいっぱい作って沢山の人の僕たちの音楽を聴いてもらいたいです。全員ハイトは辞め、今ではミュージシャンとして自立している。「全国を回るのには機材をぎっしり積み込んだワンボックス1台なんです。足なんて伸ばせないし(笑)」と、ほんの少し辛さも垣間見せる。ライブはとにかく熱く、会場との一体感が見込めがあるという。

当面の目標は「ZEPPE」「ホールワーマン」「武道館」「JR町田駅のホームでBNV

の曲を流す」など思い思いだが、東京ドームでのライブが全員で抱く大きな目標だ。「メジャーになって、年越しライブを町田でやって全国から町田に大勢の人を集められたら」と地元愛ものぞかせた。町田発のBigアーティスト誕生も夢ではない、そんな可能性を十分に秘めた若きアーティストなのだ。



- 2007.10 結成
- 2008.9 アルバム「Melody」でインディーズデビュー
- 2011.9 「JUST GO!!」でユニバーサルミュージックよりメジャーデビュー
- 2012.1 2ndシングル「恋愛シンドローム」
- 2012.4 3rdシングル「キミへ」
- 2012.6 4thシングル「Life ～生まれてくれてありがとう～」
- 2012.8 1stアルバム「COLORS」
- 2013.4 5thシングル「Vivid Days」
- 2013.8/7 Newシングル「Superstar」発売



<http://www.bnv-web.com/>

# 『ピンチをチャンスに変えた 逆転の発想』

株式会社 ヤマグチ 代表取締役 山口 勉氏



COMPANY PROFILE  
株式会社 ヤマグチ  
創業 昭和40年5月  
町田市木曽東4丁目19番18号  
042-793-2278  
資本金 1,000万円  
従業員数 46人(パート含む)  
<http://www.d-yamaguchi.co.jp/>

町田街道を車で旧市役所から西に10分程走った所に「でんかのヤマグチ」はある。「どこよりも安く」が常識のよる現在の家電業界で、並んでいる商品には量販店の倍近い価格が表示してある。しかし、好調な売れ行きで17年連続の黒字経営だという。駅からも遠く競合店も多いロケーションの中、でんかのヤマグチの強さの理由は何なのか。

**創**業は昭和40年。電話の開通に年待たされ、最初は修理の御用聞きを行っていた。その翌年、ようやく5坪程の店を構えることになる。高度成長期に乗じて業績は順調に伸び、6店舗の店を展開した時期もあったが、品数が少ない店が沢山あつても、思い現在の店舗のみにしたという。

転機となったのは1996年。ヤマグチにほど近い距離にコジマ、ヤマダ、ノジマと相次いで量販店が来店してきた。その後、サトームセン、ヨドバシカメラもで

き、業績はたちまち悪化した。経営危機的な状況が一年以上続き、考えに考えた挙句、辿り着いた答えが「安売り」ならぬ「高売り」への方向転換だった。大手と同じことをやっても勝てる訳はない。ならば逆のことをやろう、業界平均25%の粗利率を10%上回る35%なら、売上が3割落ちても大丈夫だ。常識では考えられない経営方針に反対の声もあつたという。しかし、生き残るにはこの方法しかない。と決断し、それまで売上ベースだった経営計画や社員のインセンティブもすべて粗利率ベースに修正した。

**新**たな経営指標「粗利率35%」を達成するには量販店ができない徹底したサービスが必要だった。普通のサービスではない、期待を超えたサービスで顧客のハートを掴もうとした。電球1個、電池1個の交換にトングで行くのは当たり前前。そんな「表のサービス」ではなく、目指したものは「裏のサービス」。留守中の郵便物の受取、機械に弱い高齢者にテレビドラマの録画、家具の配置替え、

枝の剪定、駅までの送迎等。おおよそ家電販売店とは関係ないサービスもある。手厚いサービスを徹底する代わりに高く売る。価格は高いが、それだけでしっかりサービスしてくれるなら喜んで買おう。そう理解してくれる顧客とだけ付き合っていくというのがヤマグチ式「高売りのロジック」だ。

**徹**底した顧客サービスを行う為に顧客の絞り込みと商圏の縮小も行った。一人の顧客と接する時間を増やす為に3万以上の顧客を3分の1にした。切り捨てた顧客にはDMも出さないし戸別訪問にも行かない。全くアプローチしないことにした。優良顧客に接する時間が増えれば増えるほど、ニーズを詳しく入手でき、様々な角度から商品提案できるチャンスが増えるからだ。

その他、取扱いメーカーをパナソニック一本に絞る、仕入れ価格の社員への公開、日次決算など、様々な対策も行いながらヤマグチは予定よりも二年も早く、粗利率を35%に引き上げることに成功したのだ。

**毎**週末、店頭で開催しているイベントは、ヤマグチの利益と感謝の気持ちを顧客に還元する為にずっと続けてきた生命線の一つでもある。6月のカツオ祭り、11月の男爵祭り他、大勢の客が店に訪れる。顧客との絆を深める企画として雨の日も休まず、30年間以上続けているものだ。長く続けなければ意味はない、と山口社長は語る。

**ヤ**マグチの独自の取組は中小企業が生き残るモデルケースとしてメディアでも注目され、経済産業省が昨年「から取り組む」おもてなし経営企業選のモデル企業にも選ばれた。存続する為に必死で知恵を絞った非常識なこの発想は、ブレることなく同じ所をじっくり掘り進める井戸掘り理論とも呼ばれている。「高売り」は量販店の安売りがなければ生まれなかった」と語る山口社長だが、時代や環境の変化に反応した経営方針とは言え、これまでの変革が出来る経営者が他にいるだろうか。

**現**在、講演会で全国を飛び回る多忙な山口社長のオフは週に一度。富士山を望みながら磯で海釣りを楽しむと言う。近所の居酒屋でお酒を軽く嗜むこともある。町田に生まれ町田で育ち、町田で商売をするカリスマは、オフも町田の近くで過ごす地に足が着いた偉大な経営者なのだ。



1 創業当時のでんかのヤマグチ 2 ヤマグチの売上は65%が訪問販売によるもの。シマウマカラーの営業車はすっかり御馴染みだ 3 顧客の多くは「遠くの親戚より近くのヤマグチ」という高齢者が殆ど 4 男爵まつりは今年で34回目となる人気イベント

# 地元で楽しむ 大人の工場見学

第10回

株式会社 多摩スプリング

TOUR OF FACTORY

全ての産業を支える「ばね」の力。  
昔も今も、あらゆるシーンで使われている  
「ばね」を、町田から世界へ。

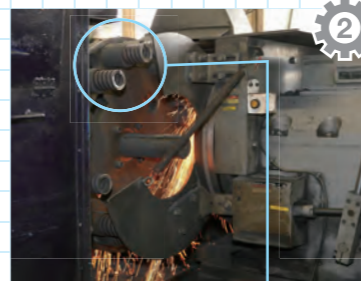
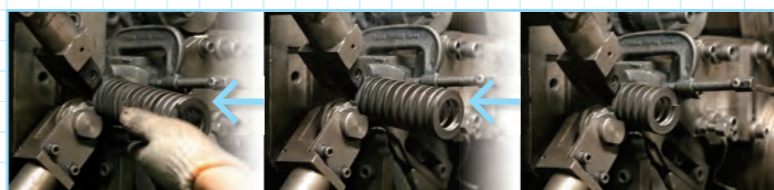
JIS規格のスプリング製造では日本の三大メーカーにその名を連ねる多摩スプリング。またテクノパークにある本社工場の他、岩手県や中国の青島にも工場を持つ多摩スプリングで、次々とたくさんのスプリングが出来上がる様子を見学しました。



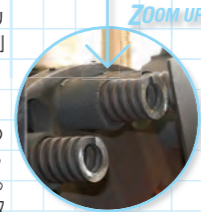
大きなロール状の鋼線が原材料。専用の機械にセットされ図面通りに成形される。



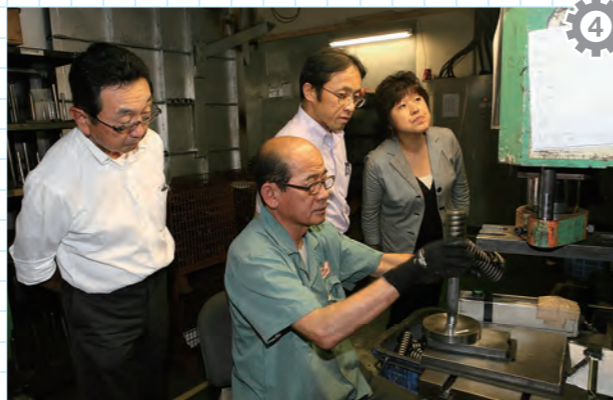
説明して下さったのは代表取締役会長の渡辺吉明氏(左)と社長の渡辺イシ子氏。



成形されたスプリングは端面を研削される



超微小な鋼球をスプリングの表面に打ち付け硬度を上げる「ショットピーニング」。挟まった鋼球は手作業で丁寧に取り除かれる



荷重を与え塑性変形させるセッチングという工程に見入る見学者の皆さん



様々な工程や  
検査を経て完成する  
スプリング



5

塗装も全てコンピュータ制御された機械で行われて  
いる。自動スプレーガンで塗装された後コンベアを移  
動し乾燥させて完成となる

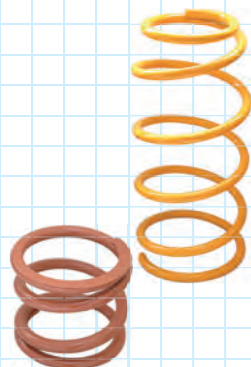


6



工程生産進捗管理表

10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
474	476	474	474	474	474	474	474	474	474	474
474	474	474	474	474	474	474	474	474	474	474



出来上がったスプリングは採寸や角度のチェックほか、耐久性や強度などを専用試験機を使って厳密に検査される。工場内の生産進捗は「見える化」で管理。

多品種小ロットもこなす  
創業54年のばねメーカー

昭和34年、多摩スプリングは現会長の実父である渡辺吉一氏(元日本発条社員)が創業した。日本の高度成長期に乗じて多くのニーズがあり、製作するばねの種類も数もどんどん増え続けていった。現在、テクノパークの本社工場の他、岩手県の東北工場、海外では中国の青島工場で製造を行っている。

主力商品は全世界に輸出しているJIS規格のばねだ。多摩スプリング全生産量の6割を占め、国内では日本発条、東京発条と並ぶ三大メーカーとなっている。次いでバルブ用のばねが10%、自動車やバイクのスプリングは全生産量の8%程度だという。アイテム数は全5000、1日の本社工場生産本数は3〜4000本で、グループ全体では月間20〜23万本に及ぶ。クライアントは大手メーカーだけでなく、小ロットの中堅メーカーも多い。1本からでもOKという小ロット受注も積極的に取り込み、会社の強みにもなっているのだ。

製造工程はいたってシンプル。原料となる鋼線を専用機で巻き成形、熱処理を施して端面を研磨、その後ショットピーニング、セッチングと呼ばれる工程を経て塗装する。最後に様々な検査をクリアして出荷される。ショットピーニングを行わないメーカーも多く、技術的にも品質面からも高い評価を受けているのだ。また、技術的に難しい角ばねの製造も行っており、産業の発展と共に複雑化する市場ニーズに充分に応えられるメーカーでもある。

ものづくり業界では量産品がロコストの海外に移行する中、渡辺吉明会長は品質重視だけでなく、付加価値の高いものを作っていくかなくてはならないと語る。世界の最先端技術と共に歩み続ける一方で地域貢献やエコアクション21など、多くの社会貢献活動にも盛んに取り組んでいる。



株式会社 多摩スプリング  
●所在地: 町田市小山ヶ丘2丁目2-5-14  
●創業: 昭和34年  
●資本金: 8千万円  
●代表取締役会長: 渡辺 吉明  
●TEL: 042-798-5511 (代表)  
●URL: <http://www.tamaspring.co.jp/>

町田発旬の味  
Seasons Flavor  
10

65年の歴史を受け継ぐ  
秘伝のたれと職人の技

町田市原町田 活うなぎ割烹 町田双葉

小田急百貨店町田店の9階にある「町田双葉」は昭和51年9月の百貨店開業当時から続く老舗の鰻屋だ。現在の女将の実父が昭和20年に始めた大阪双葉の3号店としてオープン。その後独立し



備長炭で柔らかくふっくらと焼き上げたうなぎ丼(大)は一番人気の品 3,470円

て町田店を単独で経営するが、国産鰻とたれに対するこだわりは創業当時の流れを頑なに貫いている。

輸入物が多く出回っている鰻だが、町田双葉ではあくまでも国産だけを使う。産地から生きたまま仕入れ、提供する分だけその日の朝に捌く。

こだわりの一つであるたれは砂糖を一切使わずに、みりんと生醤油だけで作る江戸前仕立て。65年前のたれに継ぎ足しながら、鰻との相性を一番に考えた伝統の



小田急百貨店町田店の9階スカイタウンの一角にある町田双葉



この道40年の兵頭店長(左)と伊藤秀俊副店長

味だ。鰻は蒸してから焼く関東式。季節や鰻の状態でその時間を繊細にコントロールするのは職人として40年の経験を持つ店長の技。備長炭でふっくらと焼き上げた鰻は柔らかく、甘すぎないたれが鰻本来の味を引き立てる。丑の日には開店前から出来た行列が閉店まで続く。常連客も多く、3世代に亘って訪れる客や、鰻はここではか食べないと遠方から足を運ぶ馴染み客もいる。季節の酒肴をお酒と一緒にゆっくりと楽しむ事も出来る、時代に流されない存在感を放つ数少ない老舗なのだ。



活うなぎ割烹 町田双葉  
町田市原町田6-12-20  
小田急百貨店町田店9F  
TEL.042-726-8844  
11:00~22:00(L.O. 21:30)  
年中無休※元日を除く

Person of Machida Hojinkai Vol.9 Short Interview

法人会は積極的に参加してこそ生きてくるもの。

昭和57年の婦人部会(現・女性部会)創設の際、副部長に就任。17年間に亘り副部長を務め、その後部長を6年間、そして現在は相談役という立場で町田法人会の女性部会を支えている神蔵さん。今も毎回欠かさず女性部会には顔を出して下さっていますが、ずっと変わらず元気な神蔵さんにお話を伺いました。

Q 楽しかった思い出や大変だったことを教えてください。

婦人部会では総会やバス研修会などいろんな場面で様々な事に携わってきました。堤さん(当時の婦人部会長)の下で総会の準備に走り回ったり、バス研修会も今みたいにネットで調べなんて事が出来ないから、前もって現地まで下見に行ったりしていました。大変だったことと言えば、厚木の税務署長の紹介で日産の工場見学に行ったことがあったんですが、私、トヨタ車に乗っていてね、トヨタ車で日産には行けないからって、突然厚木の税務署で

乗ったこともない日産車に乗り換えて運転する羽目になってしまったこと。あの時は本当にドキドキしましたよ。思い起こせば、部会員の皆様が本当に仲良く協力して下さいました。

Q 法人会が会社にとって役に立つ具体的な事はありましたか？

一番プラスになったことは、税務研修会を1回も休まずに出席していたので、税の知識を沢山習得することが出来たことです。特退共の退職金制度やその他会社の税務については勿論ですが、相続税対策など、役立つことをいっぱい学びました。分からないことはすぐに税務署に聞きに行ったりね。

Q 一度も休まずに出席されたなんて、凄いですね！

婦人部会の税務研修会は私にとって、常に『勉強の場』でした。法人会は参加してこそメリットがあり、生きていくもの。是非、時間を作って参加してほしいです。

町田法人会女性部会 元部会長 神蔵 玉江

Person's profile  
【神蔵 玉江】  
昭和57年 婦人部会副部長  
平成 9年 理事・女性部会部会長  
平成 15年 女性部会相談役

Q では、最後にこれからの抱負を聞かせてください。

いつも言っていることなんですけど、『生涯元気に、現役でやっていきたいです！』

ありがとうございます。これからもずっと元気で町田法人会に参加し続けてくださいね。





# 貸借対照表のナゾに迫る!

ややこしき、貸借対照表をややこしくなく⑩



東京税理士会町田支部 税理士 高橋浩之

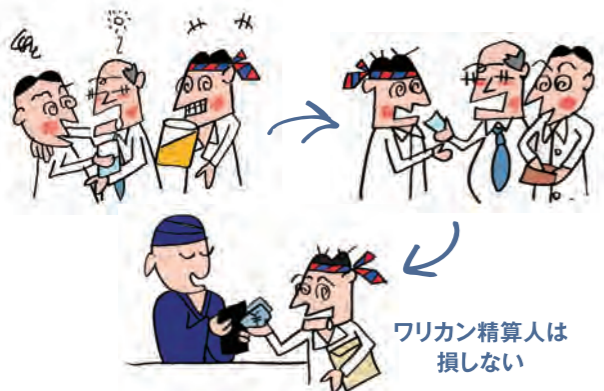
今回は、税率アップが確実に視されてきた消費税がテーマです。

キーワードは、**認識のズレをなくそう**

## I ワリカン精算人は損しない

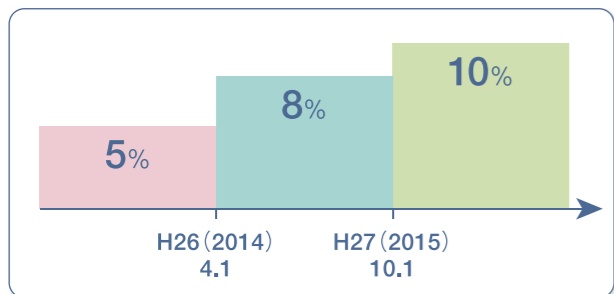
楽しく飲んで、ワリカンで精算。

このとき、お金を預かってお会計するワリカン精算人は、損も得もしないはず。



## II 消費税は預かり金?

さて。消費税率の引き上げが、つぎのとおり予定されています。



消費税は、よく預かり金にたとえられます。

売上代金に消費税を上乗せして受取ります。その受取った消費税の一部をなんやかんやあって税務署に納めます。なんやかんやのところでややこしい計算があるわけですが、もとはといえば、上乗せ分です。これによって損も得もしない。つまり消費税は預かり金、というわけです。預かり金であれば、消費税の税率が引き上げられても、会社は損も得もしないはず。ワリカン精算人が損も得もしないことと同じ、ですね。

このへんの理屈は、「よくわかるけれど、納得しにくい」というのが本音かもしれません。一度会社の口座に振り込まれたお金は会社のもの、というのはふつうの感覚ですからね。

また、取引先の圧力(?)により、消費税込でいくら、という決め方をされることもあるようです。この場合は、そもそも上乗せ分があるような、ないような…。ただ、そこの話は、始めると長くなるので、消費税＝預かり金ということで話を進めます。

## III 税率アップで損をする?

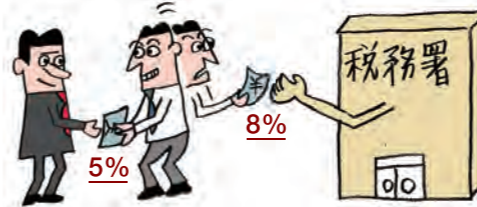
預かり金で損も得もしないのは、預かったお金と支払うお金が同額であることが前提です。

では、もしも、預かった分よりも多くの金額を支払わな

ければならないとしたら…。こんな悲劇が、税率が引き上げられるときに、起きるかも知れないですね。預かったのは5%なのに税務署に8%を納める、という悲劇です。

悲劇の原因は「認識のズレ」です。税法には、税率が決まるタイミングがあります。皆さんの認識しているタイミングと税法とがズレていると悲劇が待っているかもしれないんです。「税法での税率が決まるタイミング」をしっかりと把握して、認識のズレをなくしましょう。

### 5%預かって、8%納付する悲劇



## IV 税法での税率がきまるタイミングはこれだ!

### ◆ものを売ったとき◆

納品したタイミングによって税率がきまります。いつ仕入れたものか、いつ注文を受けたか、いつ請求したか、いつ入金されたか、は関係ありません。ただひたすら「納品はいつか?」だけに注目して、請求書に書き込む税率をきめてください。

### ◆建設工事を請け負ったとき◆

建築物を引き渡したタイミングによって税率がきまります。いつ契約したか、いつ着工したか、いつ完成したか、いつ請求したか、いつ入金されたか、は関係ありません。ただひたすら「引き渡しはいつか?」だけに注目して、請求書に書き込む税率をきめてください。

### ◆サービスを提供したとき◆

約束した仕事を完了したタイミングによって税率がきまります。いつ契約したか、いつ着手したか、いつ請求したか、いつ入金されたか、は関係ありません。ただひたすら「完了はいつか?」だけに注目して、請求書に書き込む税率をきめてください。以上が原則です。共通しているのは、いつ請求したか、

いつ入金されたか、は関係がないことです。〈納品〉、〈引き渡し〉、〈完了〉といった事実に基づいて税率がきまるんですね!

紹介した原則のほかに、例外(経過措置)があります。こちらもしっかりと認識しておけば、右のような悲劇を避けられるでしょう。

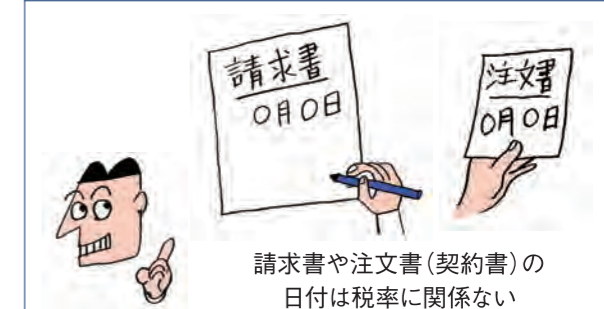
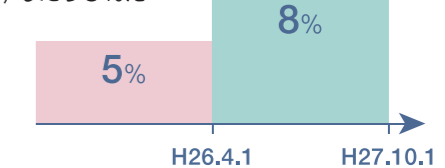
1日早く契約していれば5%だったのに…



\*このイラストの意味が分からない方は、お近くの専門家へ

### 認識にズレのない様子

ブルーの間に〈納品〉〈引き渡し〉〈完了〉したら8%だ



### 認識がズレている様子

明日からクールビズだが、節度ある服装を心がけよう。



### 翌日

きみはクールビズに対する認識がズレているぞ。

すね毛は剃りたまえ。



# 入会申込書

支部名	
取扱い 役員名	

貴会の趣旨に賛同して、入会の申し込みをいたします。

平成 年 月 日

ふりがな				T E L	-	-
事業所名				F A X	-	-
代表者名				資本金	万円	
所在地	〒	-	町田市	会費	1ヶ月	円
事業内容				摘要		
決算期	月	従業員数	名			
連絡先 (所在地と相違の場合)	〒	-		町田法人会のホームページ(企業紹介)とリンクいたしますか?		
(ホームページアドレス)	TEL	-	-	リンクする	リンクしない	
(メールアドレス)	http://					
	@					

公益社団法人 町田法人会 会長 木目田 邦夫 殿  
〒194-0022 東京都町田市森野1-9-20 第二矢沢ビル4F TEL042-726-2453 FAX042-724-5853 http://www.hojinkai-machida.or.jp

## 資本金別会費一覧

区分	出資金	1ヶ月当たりの会費	
正会員	会社(本社)	1,000万円未満	800円
		1,000万円以上	1,000円
		2,000万円以上	2,000円
		3,000万円以上	2,500円
		5,000万円以上	3,000円
	1億円以上	5,000円	
賛助会員	公益法人、医療法人、宗教法人等 及び管内に事業所を有する法人	2,000円	
	事業を賛助するために入会した者	800円	
	同一代表者の別法人	500円	

### 個人情報の取り扱いについて

当会は、会員企業に係る「個人情報」を、研修会・講演会・諸会議等の開催通知、会報等の送付、参考図書関連の案内、並びに福利厚生制度のご案内など、本会事業活動及び会員サービスの為に利用し、それ以外の目的で利用する事は一切ございません。また個人情報の開示、訂正等のお問い合わせは事務局までお願いします。

公益社団法人 町田法人会事務局

# 町田法人会とは？

2012年4月に公益社団法人となった町田法人会は、2013年7月現在、管内の法人のうち、実に46%にあたる2750社が所属しています。

8つの委員会と3つの専門部会、17の支部を組織し、税務や会社経営に関する各種研修会、地域貢献活動など町田で働く経営者として、欠かすことの出来ない“地域での繋がり”を構築する場所でもあります。

詳しくは、町田法人会のウェブサイトをご覧ください。

## メリットはたくさん!

- ▶ 専門的な税知識の研修会や経営に必要な講習会に参加できます。
- ▶ 地域貢献活動もさかん。地域での繋がりが深まります。
- ▶ 充実した福利厚生制度を利用する事ができます。

## 会費・入会方法は？

- ▶ 会費は1ヶ月800円から。  
※資本金の額によって異なりますので、次ページ会費一覧をご覧ください。
- ▶ 入会希望や詳しい内容をお知りになりたい方はお気軽にお問合せください。  
TEL: 042-726-2453  
mail: official@hojinkai-machida.or.jp

## 詳しくはHPをご覧ください



税に関する最新情報がいっぱい

会員だけが利用できるサービスがいっぱい

利用できるさまざまな福利厚生制度があります

バナー広告募集中! 詳しくはお問い合わせください

インターネットセミナーで気軽にスキルアップが可能

各種研修会や講習会の情報がいっぱい

<http://www.hojinkai-machida.or.jp/> 町田法人会 検索





### 通常総会

5月29日  
水曜日

## 第33回 通常総会

会場▶ホテル ラポール千寿閣



24年度事業報告、決算報告に引き続き役員選任も承認され、新理事60名が決定しました。役員改選で会長、副会長が発表され、木目田邦夫新会長が誕生。新会長の挨拶に引き続き、退任役員へは感謝状

を、また田中前会長から謝辞をいただきました。町田税務署長からは、さるびあ亭かーこさんへも会員増強の感謝状が手渡されました。最後の懇親会も賑やかに華々しく行われ、各会員の交流はかれました。

### 租税教育活動

5月18日  
土曜日

## 第32回わんぱく相撲 町田場所

会場▶町田市立総合体育館



町田青年会議所主催のわんぱく相撲に集まった子供達に、税金クイズに参加してもらいました。くじ引きや輪投げで景品もあり、たくさんの子供たちがチャレンジ。ベストカドーラの選手の方々にも答えていただきました。

### 租税教育活動

4月14日  
日曜日

## 税金クイズと 一億円重さ体験!

会場▶子どもセンター つるっこ



青年部会・女性部会が「つるっこあにばーさりい8」に参加しました。税金クイズと一億円の重さ体験は子供たちにも大人気で、「これ本物?」「頂戴!」などの声が上がって

興味津々な様子。さるびあ亭かーこさんオリジナルの、税金の紙芝居にもたくさんの視線が集まり大好評でした。

### 本町田支部 | 租税教育活動

7月6日  
土曜日

## 七夕まつり

会場▶博物館前商店街通り



七夕飾りが商店街を彩った「七夕まつり」。お店を回るスタンプラリーや税金クイズにたくさんの子供たちが訪れました。法人会では200人分の景品を用意し大盛況でした。

### 女性部会 | 講習会

7月4日  
木曜日

## レクダンス講習会

会場▶八千代銀行町田支店



手軽で楽しく無理なく体が動かせるレクダンス。参加者の皆さんは先生の振り付けを見よう見まねで覚え、音楽に合わせて軽く汗を流しました。最後には東京国体のゆりーとダンスを習い、楽しいお茶会で締めくくられました。

### 社会貢献活動

6月5日  
水曜日

## 原町田支部 チャリティゴルフコンペ

会場▶富士ゴルフコース



早朝5時半に109前から貸切バスで出発。山中湖近くで富士山が綺麗に見える爽やかなゴルフ日和で、25名の参加者は楽しくプレイできました。優勝はナチュラルホームの小林大輔さん、自分で持参した優勝賞品は準優勝の賞品になりました。

### 女性部会 | 定期報告会

5月23日  
木曜日

## 女性部会 第32回報告会

会場▶ホテルザ・エルシィ町田



事業や決算の報告、事業予定や予算が報告され、役員改選では坂田部会長が再任となりました。和やかな昼食懇談会の後「豊かなコミュニケーションは言葉磨きから」と題し元日本テレビアナウンサー白石旺子さんのお話を伺いました。

### 青年部会 | 定期報告会

5月14日  
火曜日

## 青年部会 第34期定期報告会

会場▶ホテル ラポール千寿閣



65名が参加した定期報告会、昨年度の事業や決算の報告、新年度事業予定と予算などの報告があり、役員選任では雨宮新部会長が誕生しました。正副部会長がそれぞれ挨拶して無事終了し、続く懇親会では歴代部会長の挨拶があり、杉浦前部会長へ花束が贈られました。

April  
May  
June  
July 2013

# 四季菜遊士 菜園倶楽部

週末の菜園、土いじり、採れたて野菜の料理レシピ等々、大野さんが考える、農と食と環境のハナシ。



大野さんの四季菜遊士菜園倶楽部は、以下のブログで好評連載中です。http://blog.goo.ne.jp/jons831



1.カナブンの幼虫は肥沃な堆肥作りの大切な協力者 2.畑を可愛く彩る葱坊主 3.鈴生りのトマトがいっぱい。収穫も間近! 4.収穫後のタマネギは風に当てて乾かすと日持ちがよくなる 5.夏のビールのお供はやっぱり「エダマメ」 6.ほのかに甘く香るジャーマンカモミールにはミツバチが 7.暑さ対策が大事なレタスの苗 8.沢山の花が咲き、収穫が楽しみなカボチャ 9.根に線虫の防除効果があるマリーゴールド

## 春から夏へ。全ての生きものが躍動する季節

昨夜まで降っていた雨が上がり、空には晴れ間がのぞいている。関東は梅雨の中休み、畑に吹く風が心地よい。

初夏採りのキャベツや大根が収穫の最盛期を迎え、併せて入梅前後に収穫したタマネギ、ジャガイモ、ニンニクの跡畝を耕し、そろそろ秋に向けた野菜の植え付けや種蒔きも忙しくなる。雨毎に雑草も生茂り、畑ではあまり歓迎されない虫達も日々元気を増し、更にカラスや山鳩、モグラやハクビシンの活動も活発だ。カラスの悪戯が多発した時は、キュウリやトマトが被害にあった。鳥対策は釣糸(テグス)を畝の周囲に数本張ると、これに羽や足が触れ警戒して近寄らなくなる。夏は除草、防虫、防鳥獣対策にも頭を使う。

## 畑仕事で学ぶ先人の知恵

古来農耕民族であった日本人は、四季のうつろいを大切に自然を注意深く観察し、季節の指標を作ってきた。春夏秋冬を更に6つに分けた「二十四節気」もその一つで、夏は5月5日前後の立夏から始まり、小満、芒種、夏至、小暑、大暑そして立秋が来て秋となる。これに節分や彼岸、八

十八夜や入梅、半夏生や土用といった「雑節」を加えたものが和暦(旧暦)だ。祭事や生活の風習を培い農事の目安とし、私達の暮らしに密接に関わっていたことや現代人が忘れかけていた大切なものを思い出させてくれるような気がする。

## 旬の夏野菜も収穫間近 季節の恵みを美味しく頂く

夏の畑仕事は日の出前後から8時頃迄と、夕方3時以降の涼しい時が理想だが、時間の限られた週末菜園家はそうもいかない。草取りや耕運機がけ、畝立て、ボカシ肥作りなどは日中行うが、種蒔きや苗の植え付けは日中は禁物、発芽ししっかり根付くまでは乾燥させないよう水遣りが必要で、夕方か早朝に限る。収穫もトウモロコシ、トマト、キュウリ、ナス等実物野菜は早朝、キャベツ、レタス、青菜等葉物野菜は夕方ベストだ。

夏と云えば冷えたビールに茹でた枝豆やトウモロコシ。暑ければ暑いほど仕事の後の一杯も格別なもの。ささやかな野菜仕事に精を出し、いっぱい汗を流して畑の恵みを存分に頂く。土のぬくもりを感じながら、今年も夏を元気に乗り越えられそう。

### 親 爺 料 理

#### 塩麴キャベツの肉巻き

初夏採りキャベツ(シャキット)が収穫の最盛期です。キャベツ料理といえばホイコーロー(回鍋肉)やロールキャベツが浮かびますが、今回は今年のキーワード「健康食材」の中でも魔法の万能調味料である発酵食品【塩麴】を使い、塩麴キャベツの肉巻きを作ってみました。



◆材料◆ (4人分) キャベツ1/2玉・塩麴大さじ2・豚ロース薄切り400g・粗引き黒コショウ少々・塩少々  
調味料(A) ショウガダレ: ショウガ1かけ(10~15g)・醤油大さじ2・酒大さじ1・味醂大さじ1



◆作り方◆ (調理時間/約 20分) ※塩麴の漬け込み時間(10~20分)は除く

1. キャベツを千切りにしてボールに移し、塩麴を入れて混ぜ込みます。
2. 豚肉4枚をすき間がないように縦に並べ、片栗粉を軽くふっておきます。
3. 2.の肉の上に水気を絞った1.のキャベツを敷き、巻いていきます。(スノコがあれば、その上で巻く要領でやると楽です。)
4. フライパンに少なめに油をひき、巻き終わりを下にして焼きます。
5. 全体に焼き色がついて火が通ったら、軽く塩コショウして味を整えます。
6. 5.を一口大にカットし、キャベツの千切やコールスローサラダ、トマトなどと一緒に皿に盛り合わせて完成です。

※キャベツと肉と黒コショウでさっぱりと食べられますが、もう少しコッテリ味がお好みの方は、5.で焼き色がついた時、(A)のショウガダレを回し入れて肉と軽く絡める生姜焼き風バージョンもオススメです。これも家族には好評でした。

### 今回の収穫



### 色とりどりの初夏の野菜たち

ジャガイモ(アンデスレッド・キタアカリ)、玉ねぎ(OK黄)、赤玉ねぎ(スターレッド)、大根(春大根味一番)、キャベツ(シャキット)、にんにく(博多八片)、ピーマン(京波)、なす(千両2号)、甘トウガラシ(万願寺甘長)、インゲン(つるなしモロッコ)、人参(間引き菜・ベータリッチ)、大葉、パジル



### Profile 大野 純一

町田法人会元青年部会長  
株式会社ソフト開発  
代表取締役社長  
町田市鶴間 1839-4F  
www.softkaihatsu.co.jp/  
7年前から鶴間に約40坪の畑を借りて週末は畑仕事と料理に精を出すIT会社社長

# 病気のハナシ

第4回  
若い人に多い  
大腸の  
病気

前回に引き続き、近年若い人に多くみられる大腸の病気についてお話しします。今回は「潰瘍性大腸炎」「クローン病」「粘膜脱症候群」そして「肛門の病気」についてです。

## 潰瘍性大腸炎

*Ulcerative colitis*

大腸に小さく浅い潰瘍が多発する病気です。

### 1 ● 症状

初期症状は、排便時にゼリー状の粘液が出て下痢傾向になります。放置すると粘液の量が増えて血液が混じったり(粘血便)、ひどくなると一日に何十回も粘血便が出るようになります。

原因はよくわかっていませんが、ストレスや食べ物なども関係しているようで、大腸粘膜の免疫反応ともいわれています。

## 粘膜脱症候群

*Mucosal prolapse syndrome*

排便時に強く息みすぎることにより肛門近くの直腸粘膜に浅い潰瘍が起きる病気です。

### 1 ● 症状

出血と粘液が多くなり便秘も頻回になります。

### 2 ● 治療方法

あまり力まずにゆっくり排便するよう心掛けると良くなることが多いのですが、神経症を伴っている場合には精神療法や薬物療法が必要です。潰瘍性大腸炎の初期症状のこともありますので専門医で受診して下さい。

## 肛門の病気

*Anal disease*

肛門にはいろいろな病気があり、密かに悩んでいる人も多いようです。よくある肛門の病気について簡単に説明します。

### ① 痔核

一般にいぼ痔といわれるもので肛門の外側に発生するもの(外痔核と、内側に発生するもの(内痔核)があります。

外痔核は肛門の外側の皮膚がたるんだような疣状(ぼつ)のもので時々腫れて痛く

### 2 ● 治療方法

消化の良い食事の摂取は勿論ですが、5・ASA製剤(※)や副腎皮質ホルモンを用いて治療します。これらの薬剤で改善せず増悪傾向が著しい場合には、体内で発生している細胞攻撃因子の働きをブロックする効果を期待して、生物学的製剤を用います。これにより難治性(治療抵抗性)の場合も劇的に改善します。極めて効果的な薬剤ですが、薬剤が高価であること、結核や慢性の感染症を伴う時は感染症が悪化して生命の危険も生じるため、現状では限られたケースでのみ使用されているようです。

なります。小さいものは飲み薬と軟膏だけで改善されますが、大きく腫れた場合は手術で切除します。入院の必要はありません。

内痔核は肛門の内側にできる血管の塊のようなものです。軽いものは、硬い便を無理に出した時に少量の出血を起しますが痛みは伴いません。大きくなると出血量も多くなり排便時に疣状のものが肛門から脱出します(脱肛)。軽いものは坐薬で治療できますが、出血が多い場合には手術が必要で、数日から一週間程度の入院が必要です。日帰りでも手術は可能ですが、確実に治すためには入院した方が良いでしょう。

### ② 裂肛

一般に切れ痔といわれるもので肛門の粘膜が裂けた状態です。排便の時に痛みや出血を伴い、痛みが強くて排便ができなくなることもあります。

痛みが軽い場合は繊維質や水分を多目に摂取して便を軟らかくすれば治ることが多いのですが、痛みが強い場合は傷が深いと考えられます。ひどくなると炎症の繰り返しにより内括約筋(肛門の括約筋のうち一番内側の筋肉)が固くなって排便も困難になります。しかしこのような場合、入院も通院も必要ない5分程度で終わる簡単な手術で劇的に痛みも排便困難も解消され、その後は軟膏などを塗るだけで完治できます。

慢性化した場合は、肛門の外側に疣

重症化した場合は、大腸を全部切除して小腸と肛門をつなげる手術が行われることもあります。長期間コントロールできない状態が続くと、癌が発生しやすくなるので注意が必要です。

## クローン病

*Crohn's disease*

大腸や小腸に深い縦長の潰瘍があちこちに見える病気です。

### 1 ● 症状

腹痛と下痢が主なものですが、発熱

や肛門周囲から膿が出ることもあります。原因は潰瘍性大腸炎と同様、詳しくはわかっていません。

### 2 ● 治療方法

潰瘍性大腸炎と同じく、消化の良い食事と、5・ASA製剤や副腎皮質ホルモン、免疫抑制剤、生物学的製剤などの薬物治療を行います。

腸が狭窄したり瘻孔(腸と腸や他の臓器との間に生じる管状の穴)などが生じた場合は、手術が必要になることもあります。



のようなもの(みはり疣)ができたり、肛門の内側に硬い疣ができ(肥大乳頭)排便のために脱出するようになるので入院手術が必要ですが、一週間程度で退院できます。

### ③ 肛門周囲膿瘍

肛門のまわりに膿が溜まった状態です。はじめは何となく重苦しい感じがするのですが、少しずつ腫れぼったくなり歩いたり咳などをしただけでも違和感を覚え、更に強い痛みを感じるようになります。膿は自然に破れて出てくることもあります。膿が溜まってしまうと切開手術が必要です。膿が出れば痛みは治まるのですがこれは完治ではありません。そのまま放置するとまた膿が溜りだし再発を繰り返します。肛門周囲膿瘍は痔ろうの始まりなのです。

### ④ 痔ろう

肛門のまわりに、押さえると痛みがある硬い塊に触れ、時々少量の排膿がある状態をいいます。細い管で肛門の内部とつながっていて、硬い部分だけを切除しても必ず再発します。いろいろなタイプがありますが大部分は深くなったりあちこちに枝別れして悪化します。時には膿が多量に溜り肛門周囲膿瘍になることもあります。あまり長期間(10年以上)放っておくと癌が発生することもあります(痔ろう癌)。

治療は肛門につながっている部分を含

めて切除するので、再発や肛門機能の低下に注意が必要です。複雑なものは専門医の手術を要する疾患です。

### ⑤ 肛門周囲湿疹

肛門のまわりがただれて痒くなる病気です。肛門を紙などの硬いものでゴシゴシすることが主な原因で、肛門やその周囲に浅い傷ができ弱い痛みや痒みを感じて、ますますこするうちに慢性化します。ひどくなると痒くて夜も眠れなくなり。まず紙やタオルなどで強くこすらないようにし、慢性湿疹に効果がある軟膏を塗ります。それでも治らない時には専門医の受診をお勧めします。

※5・ASA製剤(5・アミノサリチル酸製剤)炎症性腸疾患で下部消化管に到達してからの有効性が高い薬として注目され専門医から処方される

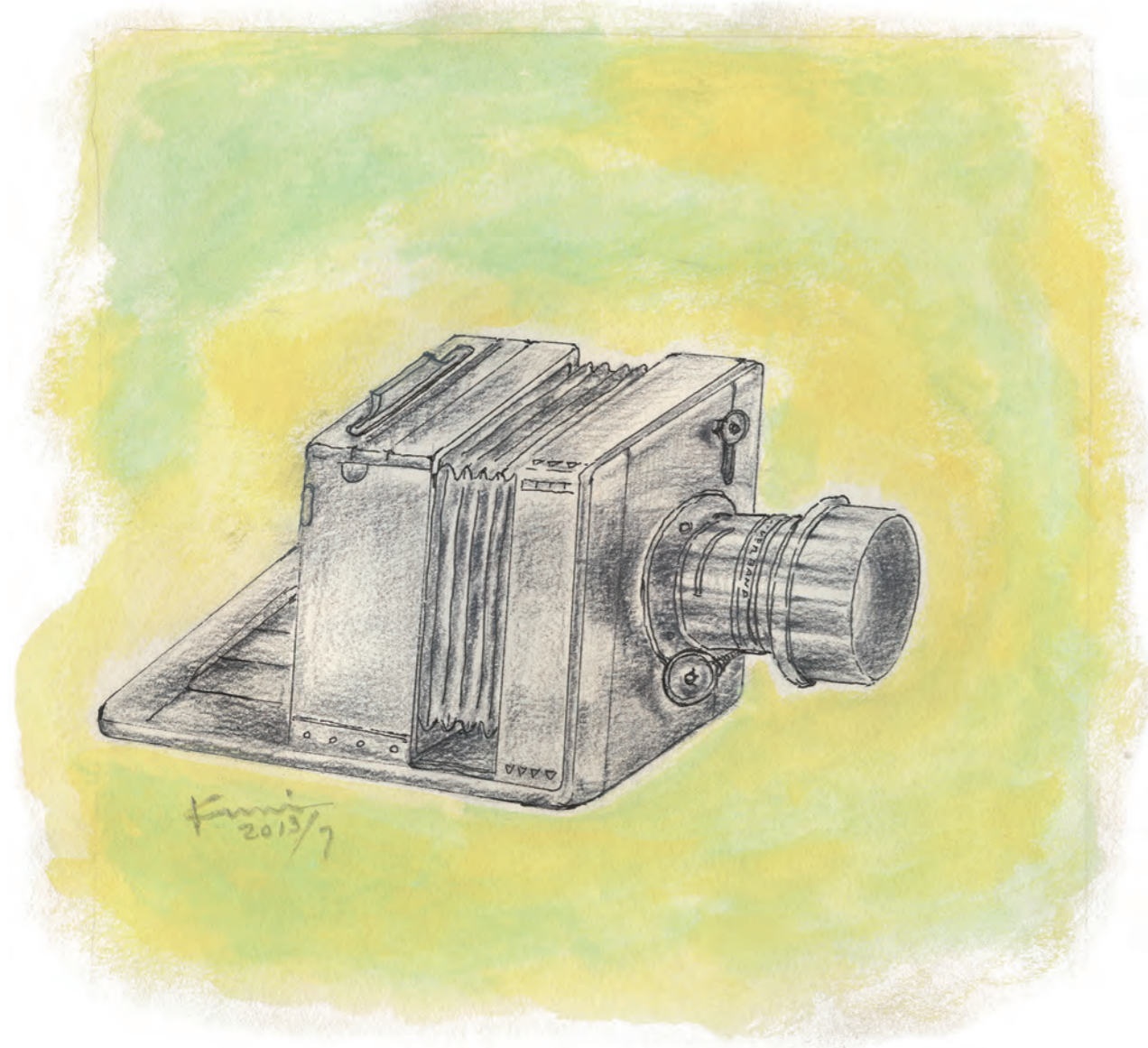


Dr. Ryoichi Kaneko

横浜市立大学医学部卒業  
1991年  
町田市森野に於て大腸肛門クリニックを開業  
町田市森野1-25-4 042-721-8777

# 古いカメラの話

画と文 三橋 國民



F・ペアト「原町田村風景」1860(万延元)年

そのまま封じ込まれているような気がしてくるが……。

村人たちがみんなの「ざわめき」が

「文明開化のあれこれ」に、目を瞠っていた

あの頃ヨコハマから矢継ぎ早にやって来る

この古いカメラを眺めていると

二十年ほどのタイプだという。

カメラが発明されてから

同じ頃使われたらしいこのカメラを入手した。

古美術屋の女性店主の好意で

オリジナル写真と一緒に

F・ペアト作、「幕末原町田村風景」の

三十年前、偶然ロンドンで見つけた



# 「税に関する絵はがき」大募集!



税金は毎日の生活の中でどのように役立っているのかということをお小生の皆さんに知っていただき、理解と関心を深めていただくため実施いたします。

## 応募内容

### 1 | テーマ

税に関する絵であれば何でも構いません

### 2 | 応募資格

小学生

### 3 | 応募方法・応募先

「専用はがき」または「官製はがき」をご利用の上、はがき宛先面に必要事項を記入し、裏面に税に関する絵を描いて町田法人会宛に、ご応募ください。官製はがきの場合は、右下部分を切り取って宛先面に貼り付け、ご記入ください。描画素材は問いません。文字や標語などの描き入れも可とします。

### 4 | 応募締切り

平成25年9月30日

### 5 | 審査

応募作品は、応募者全員の中から公正に審査を行い選定いたします。

### 6 | 表彰・発表

審査結果(入選作品)は当会ホームページまたは広報誌にて発表すると共に当会事務局を通じてご本人に通知いたします。なお、優秀作品につきましては(公財)全国法人会総連合が実施するコンクールに出展します。

- 町田税務署長賞 賞状+図書カード
- 町田法人会会長賞 賞状+図書カード
- 町田法人会女性部長賞 賞状+図書カード
- 町田税務連絡協議会優秀賞 賞状+図書カード

### 7 | 注意事項

- 応募作品は返却できませんのでご了承ください。
- 入選作品は法人会ホームページやパンフレット等へ掲載、または法人会が関係するイベント等に展示することがあります。
- 応募者の個人情報は入選者等への連絡や当選賞品の発送など税に関する絵はがきコンクール事業のためにのみ使用します。

### 8 | 応募先・お問合せ

〒194-0022 町田市森野1-9-20 第二矢沢ビル4F  
公益社団法人 町田法人会  
TEL 042-726-2453 FAX 042-724-5853

【主催】公益社団法人 町田法人会 女性部会  
【後援】国税庁

町田市森野1-9-20  
第二矢沢ビル 4F

## 公益社団法人 町田法人会

「税に関する絵はがきコンクール」係

学校名	小学校
学年	年 組
住所	〒 -
TEL	
フリガナ	
氏名	

この部分を切り取って宛先面に貼り付け「利用へんがき」

発行日 2013年7月30日  
発行 公益社団法人 町田法人会  
〒194-0022 東京都町田市森野1-9-20 第二矢沢ビル4F  
TEL 042-726-2453 FAX 042-724-5853

編集 公益社団法人 町田法人会 広報委員会  
制作 (株)Vision Design  
印刷 八昭印刷(株)  
撮影 松田康司 竹之下三緒

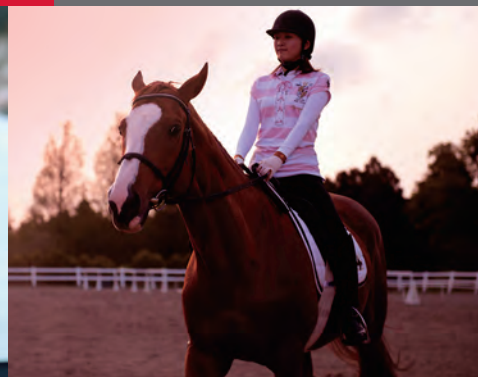
本誌掲載の記事、写真の無断転載を禁じます。  
※尚、本誌の表記内容は2013年7月30日現在のものです。

### 編集後記

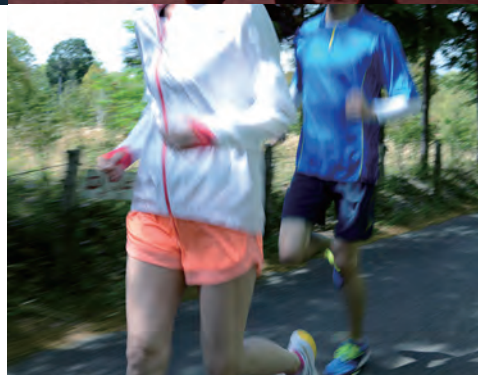
この度、町田法人会は公益社団法人化後初の大幅な役員交代があり、この会報誌を担当する広報委員長も三橋信介氏から私・豊田へと交代しました。三橋氏は苦悩の末に「Kawasemi」への大変革を成し遂げました。

いっばい努力するのは当たり前ですが、皆様の協力を得ながら費用の問題を解決し、内容の充実を図ることにより皆様に愛される「Kawasemi」を作って行きたいと思っています。引き続きのご愛読と共に読者が一人でも多く増えますようご協力をよろしくお願いいたします。(豊田純一)

その後の「Kawasemi」を任された者として精



はじめてみたら、  
なんだもっと早く  
はじめれば良かった、  
といつも思う。



明日への投資。できる額から、はじめよう。

野村で「NISA」

NISA口座 お申込み受付中!

NISAの詳細内容については、お近くの野村証券または野村証券ホームページ(<http://www.nomura.co.jp>)で

当社で取り扱う商品等へのご投資には、各商品等に所定の手数料等(国内株式取引の場合は約定代金に対して最大1.365%(税込み)(20万円以下の場合、2,730円(税込み))の売買手数料、投資信託の場合は銘柄ごとに設定された購入時手数料および運用管理費用(信託報酬)等の諸経費、等)をご負担いただく場合があります。また、各商品等には価格の変動等による損失が生じるおそれがあります。商品毎に手数料等およびリスクは異なりますので、当該商品等の契約締結前交付書面、上有価証券等書面、目論見書、等をよくお読みください。

野村証券株式会社 金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第142号  
加入協会／日本証券業協会、一般社団法人 日本投資顧問業協会、一般社団法人 金融先物取引業協会、一般社団法人 第二種金融商品取引業協会

それ、  
野村にきいてみよう。

野村証券

町田支店 042-725-2111